

**Designação do projeto** | Marketing, Comunicação e Internacionalização

**Código do projeto** | NORTE-06-3928-FEDER-000019

**Objetivo principal** | Criação de Rede de Marketing, Comunicação e Internacionalização que se possa constituir como um elemento transversal a todo o projeto e território Minho IN.

**Região de intervenção** | NUTSs III Alto Minho, Ave e Cávado

**Entidade beneficiária** | CIMs Alto Minho, Ave, Cávado e olho de vidro-associação cinematográfica de Guimarães

**Data de aprovação** | 06-12-2018

**Data de início** | 01-01-2018

**Data de conclusão** | 30-09-2021

**Custo total elegível** | 1 470 588,14€

**Apoio financeiro da União Europeia** | 1 249 999,95 € FEDER

As CIM's, enquanto representantes dos municípios do território, pretendem continuar a estratégia delineada anteriormente, definindo, consensualizando e implementando as novas variantes da estratégia, envolvendo os atores locais, bem como articulando com os objetivos do Plano Turismo 2020 e da Agenda Regional de Turismo. O Minho é uma marca com séculos de história, mas deve ter uma estratégia de comunicação clara, única e duradoura. A consolidação de uma marca turística exige muito empenho, tempo e recursos. A vocação turística e a especificidade da oferta Minho são evidentes e esta é assim uma oportunidade para continuar a delinear e implementar uma estratégia de sucesso e os mecanismos de ordem financeira, organizacional e comunicacional que serão garantes da sua execução. Nesse sentido, o presente projeto visa a criação de Rede de Marketing, Comunicação e Internacionalização que se possa constituir como um elemento transversal a todo o projeto e território Minho IN. No âmbito desta candidatura pretende-se delinear e implementar uma estratégia conjunta, ao nível das 3 CIM's e dos projetos âncora que integram a estratégia, com o intuito de qualificar, gerir e promover turisticamente o território, tornando-o num destino reconhecido nacional e internacionalmente. Enquanto rede agregadora de todas as demais redes, direta e indiretamente relacionadas com o Turismo, mas todas contribuintes líquidas de uma estratégia de marketing territorial, esta será a rede de projeção regional, a rede guia da EEC MINHO IN. No final é fundamental que o Minho surja com uma nova imagem e uma nova narrativa, A imagem de um destino com oferta variada em áreas e produtos específicos, com qualidade, bem organizada no tempo e no espaço, geradora de fluxos regulares e mais duradouros, em linha com a procura atual é o fito a atingir.