



Designação do projeto | Touring Cultural- Identidade Cultural do Minho

Código do projeto | NORTE-06-3928-FEDER-000018

Objetivo principal | O projeto âncora Identidade Cultural do Minho, referente ao produto Touring Cultural, tem como objetivo a classificação, preservação e qualificação dos recursos do património cultural, material e imaterial.

Região de intervenção | NUTS III Alto Minho, Ave e Cávado

Entidade beneficiária | CIMs Alto Minho, Ave, Cávado e os 24 municípios

Data de aprovação | 20-12-2018

Data de início | 01-01-2018

Data de conclusão | 30-09-2021

Custo total elegível | 882 352,50 €

Apoio financeiro da União Europeia | 749 999,62 € FEDER

Partindo dos riquíssimos recursos presentes no Minho em matéria de património cultural, em particular religioso, o projeto âncora Identidade Cultural do Minho pretende contribuir para a estruturação do Touring Cultural, nas suas componentes imateriais, gerando novos fluxos turísticos, melhorando a experiência de vista e estimular o surgimento de micronegócios associados, capazes de gerar valor e emprego. Assim, os objetivos específicos do projeto Identidade Cultural do Minho são: (i) criar uma nova narrativa turística para o Minho em torno do seu Património Cultural; (ii) promover a classificação, certificação, a preservação e a valorização do do património cultural, material e imaterial; (ii) melhorar a acessibilidade ao património cultural e paisagístico, material e imaterial, na região do Minho; (iii) organizar, promover os itinerários culturais e paisagísticos; (iv) favorecer a integração do Minho em rotas e itinerários com relevância e notoriedade internacional articulando e potenciando a oferta turística; (iv) promover a certificação, a qualificação e manutenção dos itinerários bem como à prestação de apoio ao peregrino / turista; (v) estimular a criação e melhorar a competitividade de micronegócios e de experiências de auto-emprego associados aos itinerários turísticos regionais designadamente ao comércio de tradição e lojas históricas.