

Designação do projeto | Touring Cultural- Aldeias de Portugal - Minho

Código do projeto | NORTE-06-3928-FEDER-000017

Objetivo principal | O projeto âncora Aldeias de Portugal (Minho), inserido no produto turístico Touring, tem como objetivo operacional, promover a animação, a (re)qualificação e a dinamização turística deste recurso constituído pelos aglomerados urbanos tradicionais localizados nos espaços de baixa densidade. Pretende ainda promover a capacitação do empreendedorismo, nomeadamente o apoio aos micronegócios, a criação de autoemprego associado à atividade turística nos territórios de baixa densidade.

Região de intervenção | NUTS III Alto Minho, Ave e Cávado

Entidade beneficiária | CIMs Alto Minho, Ave, Cávado e os 24 municípios

Data de aprovação | 11-10-2018

Data de início | 01-01-2018

Data de conclusão | 30-09-2021

Custo total elegível | 882 352,50 €

Apoio financeiro da União Europeia | 749 999,62 € FEDER

No panorama nacional, existem, atualmente, três marcas turísticas, que implicam alojamentos turísticos específicos, associadas ao nome Portugal: Solares de Portugal, Pousadas de Portugal, Aldeias de Portugal. Este projeto incide sobre a qualificação e a animação das Aldeias de Portugal, presentes no Minho, enquanto oferta turística específica. A incidência na sub-região do Minho, que corresponde ao território da EEC e também a uma das quatro subregiões que agora compõem a nova estratégia de marketing do Turismo do Porto e Norte de Portugal, justifica-se pelo caráter próprio e singular que estes aglomerados urbanos tradicionais apresentam na região. O projeto prevê um conjunto de intervenções, especialmente, imateriais, promovidas, fundamentalmente, pelas autarquias locais, e pelas associações de desenvolvimento local presentes no Minho. Estas intervenções articulam-se de forma coerente e concorrem para a valorização das Aldeias de Portugal / Minho numa perspetiva de desenvolvimento do correspondente produto turístico. Apresentam, nuns casos, incidência local e, também, incidência geral, aqui especialmente na área da promoção, animação e gestão. O projeto compreende, ainda, ações no domínio da comercialização, da capacitação e promoção do empreendedorismo, nomeadamente o apoio aos micronegócios e à criação de autoemprego associado à atividade turística. O projeto âncora Aldeias de Portugal (Minho), inserido no produto turístico Touring, tem como objetivo operacional, promover a animação, a (re)qualificação e a dinamização turística deste recurso constituído pelos aglomerados urbanos tradicionais localizados nos espaços de baixa densidade. Como objetivos específicos do projeto âncora, identificam-se os seguintes: (i) Aumentar os fluxos e receitas turísticas do Produto Turismo Aldeias de Portugal (Minho); (ii) Estruturar, Qualificar e Inovar no Produto Turismo de Aldeia no Minho; (iii) Promover a comercialização do Turismo de Aldeia através de programas comunicação e de animação; (iv) Desenvolver a venda cruzada entre o Turismo de Aldeia e os restantes produtos chave da estratégia, designadamente a Enogastronomia, o Touring - Itinerários Culturais e Paisagísticos e o Turismo Natureza.