

Designação do projeto | Touring Cultural- Artes e Produtos tradicionais

Código do projeto | NORTE-06-3928-FEDER-000023

Objetivo principal | Este projeto intervém sobre as áreas do artesanato promovendo a identificação dos produtos mais interessantes na região, a sua valorização, o encontrar de soluções que melhorem a operação, e uma maior integração dos mesmos na cadeia turística.

Região de intervenção | NUTS III Alto Minho, Ave e Cávado

Entidade beneficiária | CIMs Alto Minho, Ave, Cávado e os municípios de Viana do Castelo, Barcelos, Guimarães, Vila Verde, Braga, Póvoa de Lanhoso, Ponte de Lima, Ponte da Barca, Esposende e Fafe.

Data de aprovação | 08-11-2018

Data de início | 01-01-2018

Data de conclusão | 30-09-2021

Custo total elegível | 352 942,05 €

Apoio financeiro da União Europeia | 300 000,00 € FEDER

O Minho é conhecido pela multiplicidade e valor económico, cultural e social das suas produções artesanais. Com efeito, é a região que apresenta mais produções artesanais tradicionais já registadas como IG, com certificação em curso, ao abrigo do Sistema Nacional de Qualificação e Certificação de Produções Artesanais Tradicionais, nomeadamente: os Lenços de Namorados do Minho; o Bordado de Guimarães, o Bordado de Viana do Castelo; o Figurado de Barcelos; a Olaria de Barcelos e mais recentemente o Bordado de Crivo de S. Miguel da Carreira. Será um projeto que intervém sobre aquelas áreas promovendo a identificação dos produtos mais interessantes na região, a sua valorização, o encontrar de soluções que melhorem a operação, e uma maior integração dos mesmos na cadeia turística. Estes produtos são hoje cada vez mais procurados e é urgente criar as melhores condições para que o turista tenha acesso os mesmos. O objetivo operacional no domínio das Artes e Produtos Tradicionais consiste na valorização, inovação, nomeadamente ao nível do design e do marketing, e na promoção da comercialização dos produtos tradicionais, enquanto elementos relevantes da identidade e fatores de desenvolvimento económico do Minho de baixa densidade, em especial da economia do Turismo. Identificam-se ainda como objetivos específicos os seguintes: (i) associar a imagem do Minho aos produtos identitários como o artesanato (louça, cerâmica, rendas, ourivesaria, etc.); (ii) promover e diferenciar as produções artesanais do Minho (iii) melhorar as condições de comercialização em rede de produtos artesanais, através da venda cruzada com o turismo; (iv) aumentar e qualificar a oferta das artes e produtos tradicionais, nomeadamente através da incorporação de conhecimento, design e marketing; (v) promover novas atividades / experiências turísticas assentes nos saberes próprios dos artesãos, designadamente através da estruturação do produto turismo criativo do Minho; (vi) criar espaços e plataforma de trabalho colaborativo em rede, envolvendo os agentes relevantes.